

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

ОМО3301; - «Рухани жаңғыру» идеясын жүзеге асырудағы PR-қолдау»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ

«5B051400 - Қоғаммен байланыс» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

Курс – 3
Семестр – 5
Кредит саны – 5 (Лекция-1, Семинар-2)

Алматы 2022 ж.

ОМО3301; «Рухани жаңғыру» идеясын жүзеге асырудағы PR-қолдау» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды
«_01_» _____09_____ 2022__ ж., №_1__ хаттама
Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«Рухани жаңғыру» идеясын жүзеге асырудағы PR-қолдау» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Студенттерге дағдарыс жағдайында билік пен халықтың арасындағы қарым-қатынас, демократияның ең басты критерийі – кері байланыстың рөлін түсіндіру. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениетті қалыптастырып, іскірлік қабілетті арттыруға машықтандырады.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- іші коммуникация проблемалары;
- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;
- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;
- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;
- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;

- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

1. «Рухани жаңғыру» терминінің пайда болу алғышарттары мен ғылыми негіздемесі
2. Қазақстан идеологиясының құрылымы мен негізгі компоненттері
3. БАҚ -та "Рухани жаңғыру" білім траекториясын қалыптастыру жүйесі
4. Қазақстан жағдайында білім беру, мәдениет, ғылымы интеграциясы аспектілері.
5. Мемлекеттік идеологияның негіздері және өзіндік ерекшеліктері.
6. Ақпаратты Қазақстан – саяси даму тренді.
7. Студенттер мен жастар саясаты – Қазақстанның инновациялық дамуының интеллектуалдық әлеуеті мен қозғаушы күші.
8. «Рухани жаңғыру» бағдарламасының феномені.
9. БАҚ-тың интерактивті миссиясы: басымдықтарды енгізу тетіктері.
10. Мемлекеттік идеологияны ақпараттық қолдау: формалары мен әдістері.
11. «Рухани жаңғыру» бағдарламасын ақпараттық қолдау әдістері.
12. Қазақстандық бірегейлікті қалыптастырудағы PR және медиақозғалыстар: коммуникативтілік, білім беру және мәдени стратегиялар.
13. Мемлекеттік саяси іс-шаралардың отандық БАҚ-та насихатталу деңгейі.
14. Ұлттық идеология және тарихи сабақтастық.
15. Қазақ халқының баға жетпес жеті жетістігі.

Әдебиет және ресурстар:

Негізгі

- 1 Назарбаев Н. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру: [Электрон. ресурс]. – 2017. - URL: <http://24.kz/ru/news/top-news/item/172320-statya-n-nazarbaeva-vzglyad-v-budush>. (12.04.2017 ж.)
- 2 Назарбаев Н. Қазақстан жолы, - Қарағанды: Арко, 2006. - С. 6.
- 3 Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы, 17.01.2014, Қазақстан жолы-2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ // Егемен иҚазақстан. – 2014. - № 15.
- 4 Сәбит М. Ұлттық идея және қазақстандық шындық // мазмұны және мобилизациялық әлеует: матер. халықарал. ғыл.- теорет. конф. - Алматы, 2014. - С. 42-49.
- 5 Изотов М. З. Жалпы қазақстандық ұлттық идеяны қалыптастыру үдерісінде халықтың патриоттық тәрбиесінің мәселелері. // Білім беру жүйесіндегі этнопедагогика. – 2008, №5. С. 8-12.

Қосымша

1. Президенттің 1996 жылғы 23 мамырдағы № 2995 Өкімі. Қазақстан Республикасының мемлекеттік бірегейлігін қалыптастыру тұжырымдамасы: [Электрон. ресурс]. – 1996. - URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemas/dok_pegeez.htm. (20.09.2017 ж.)
2. Негизбаева М. О., Дудинова Е. И., Шынгысова Н. Т. Қазақстандық жол: стратегияны, интегративті миссияны және ақпараттық қолдау әдістерін ғылыми талдау. Монография. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. - 126 б.